وسيلة جديدة لتشجيع الناس على التبرع بالدم

أمام تراجع عدد المتبرعين بالدم لجأت السويد إلى تقنية جديدة لتشجيع الناس على التبرع بالدم.

wavebreakmedia / Shutterstock.com

تمثلت المبادرة الجديدة في إرسال رسائل نصية قصيرة للمتبرعين، حيث يتوصل المتبرع برسالة "شكرا لك" بمجرد التبرع بالدم، والثانية بمجرد استعمال دمه في إنقاذ روح بشرية.

تقول كارولينا بلوم ويبرغ مسؤولة التواصل بمركز ستوكهولم لتحاقن الدم:" نحن نسعى دائما لتطوير طرق التعبير للمتبرع بأهميته". وتضيف: "إنه إحساس رائع أن نعرف أن تبرعنا كانت له فائدة كبيرة بإنقاذه حياة شخص آخر".

المصدر: **الاندبندنت**